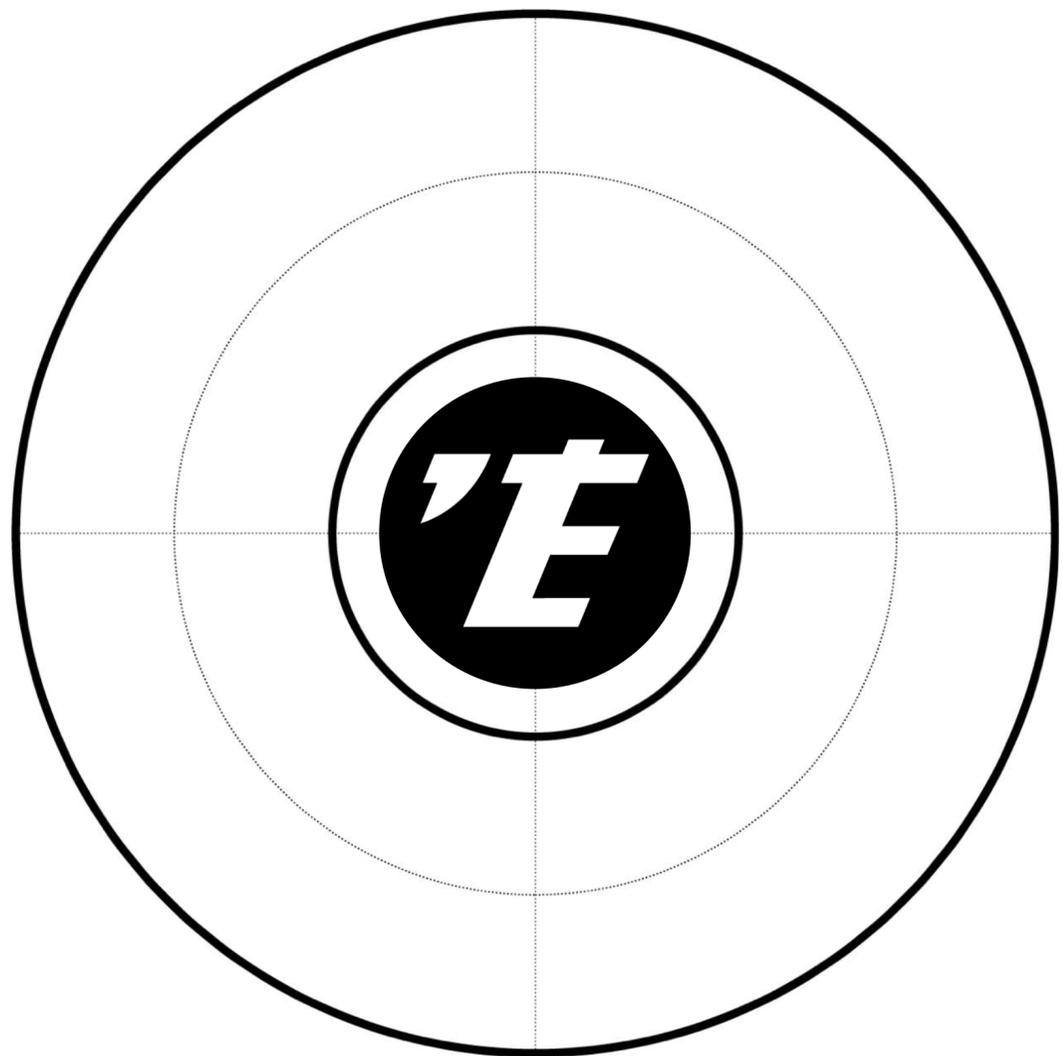


# BIATHLON DATA VISUALISATION

un langage visuel inédit pour **L'ÉQUIPE**



**Jeremy WANNER**

OIIWA, 09.2025



# **CONTEXTE** →

## **Le succès et l'audience croissante du biathlon sur la chaîne l'Équipe**

Le succès populaire et médiatique du biathlon est en croissance constante. La saison 2024-2025 aura généré une audience sans précédent : plus de quarante courses avec un million de téléspectateurs. Un succès qui se traduit également au bord des pistes.

## **Une communication sportive en pleine mutation**

Dans un paysage médiatique très compétitif, les formats visuels, immersifs et narratifs sont devenus essentiels pour se distinguer. Les diffuseurs, fédérations et athlètes cherchent à créer du lien avec leur audience par des contenus qui valorisent l'humain et l'émotion, au-delà du résultat.

## **Des athlètes et des données au cœur de performances exceptionnelles**

Le monde d'aujourd'hui est transformé par l'usage des données, et le sport de haut niveau ne fait pas exception. Les équipes et staffs pluridisciplinaires utilisent désormais ces technologies en parallèle de leurs connaissances empiriques pour optimiser le potentiel de chaque athlète.

# ***PROPOSITION*** →

## **La visualisation de données comme support d'analyse du biathlon**

Contribuer à la couverture des épreuves de biathlon avec un regard créatif appuyé par les données issues de l'écosystème du biathlon (IBU Data Center notamment). Un travail sur-mesure entre la data science et le design, alliant rigueur scientifique et narration graphique.

Ces créations seraient imaginées en lien étroit avec les équipes de rédaction pour :

- **Expliquer créativement les enjeux et résultats d'une course de biathlon**

Mettre en lumière les déterminants souvent invisibles de la performance en biathlon.  
Favoriser la compréhension de sujets techniques et susciter la curiosité du grand public.

- **Contribuer à la diffusion du biathlon pour de plus larges audiences**

En créant des passerelles entre la science du sport, le journalisme sportif et le design en phase avec les enjeux des disciplines hivernales et de la communication moderne.

## PARTAGE

### Éveiller l'intérêt pour le biathlon Partager de l'émotion

**Vers de nouveaux publics**  
infographies immersives et  
esthétiques, accessibles  
aussi sans jargon technique

**Transmettre aux jeunes  
générations** : sensibiliser aux  
enjeux du sport de haut  
niveau, éducation aux  
données via les réseaux

## COMMUNICATION

### Proposer de nouveaux récits, angles éditoriaux créatifs

**Formats novateurs** : pour  
enrichir les articles, capsules  
vidéos ou posts

**Valorisation en amont** :  
contenus utilisables hors-  
saison, notamment pendant les  
phases de préparation

**Proposer une vision élargie** :  
par des sujets transversaux :  
sport, science, design,  
innovation, écologie

## COMPREHENSION

### Faciliter la présentation d'informations

**Analyse supplémentaire** :  
pouvoir expliquer et  
comprendre rapidement les  
ressorts d'une performance

**Gain de temps** :  
accéder plus rapidement à  
l'information dans la  
temporalité de  
retransmissions en direct

# ***THÈMES*** →

À co-construire selon les orientations préférentielles des équipes de rédaction :

## **Mieux comprendre les performances**

- Analyse de course en direct
- Support des visions d'experts

## **Montrer l'invisible**

- Entraînement et préparation estivale
- Performance collective en coulisse

## **Faire (re)vivre les grands moments**

- Mise en avant des champions d'hier et de demain
- Retours sur les courses et faits marquants

[voir les différents formats](#)



# ***FORMATS*** →

Une offre modulable et adaptable selon les contextes et supports :

- **Résumés visuels pour les expert.e.s et commentateur.ice.s en plateau**
- **Statistiques et faits marquants pour les réseaux sociaux**
- **Capsules vidéo, longs formats spécifiques pour les supports web**
- **Résumés graphiques des résultats et enjeux pour les formats imprimés**

contexte

● **direct**, Biathlon CdM (F)

voir le direct

🏠 proposition

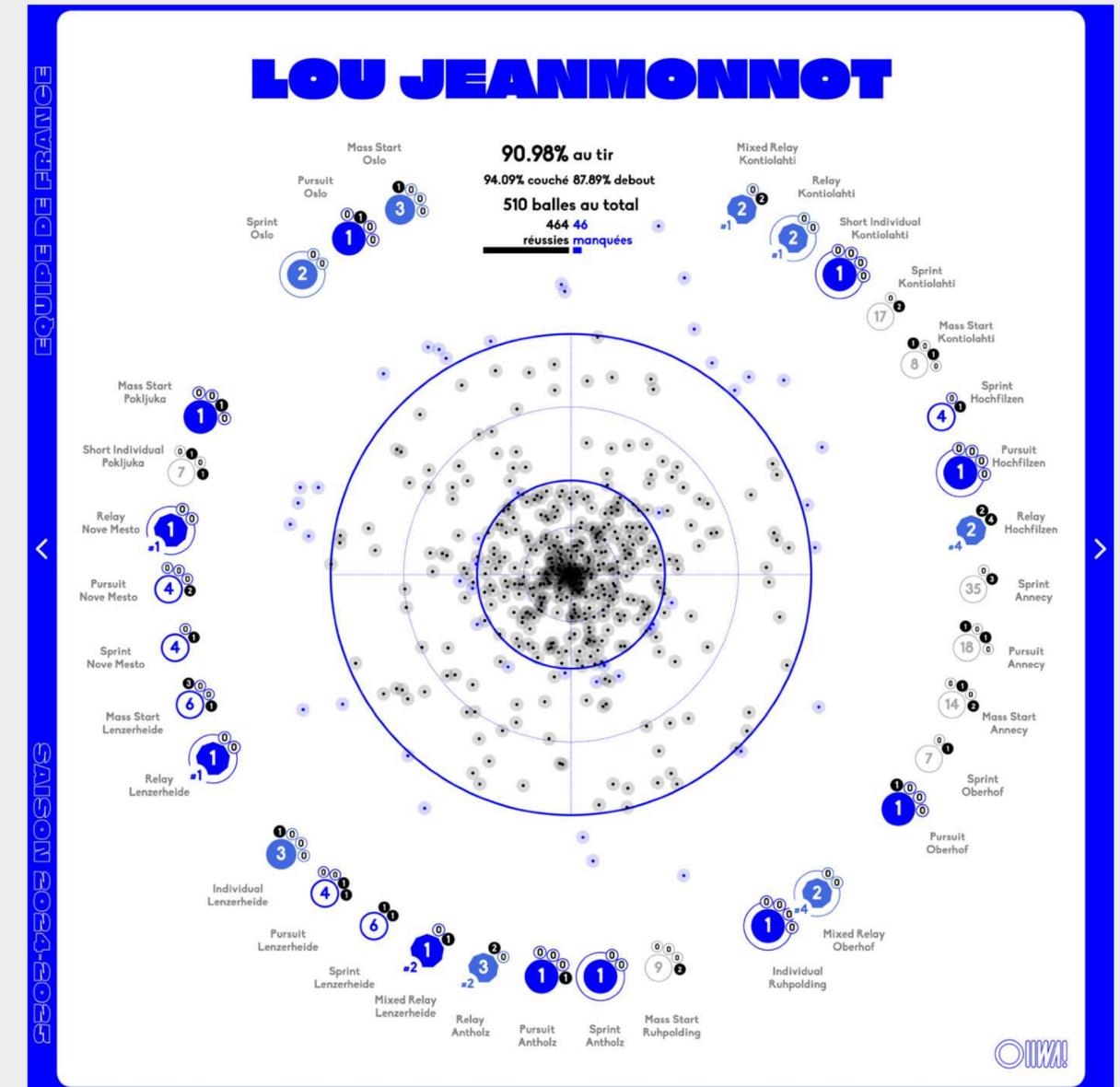
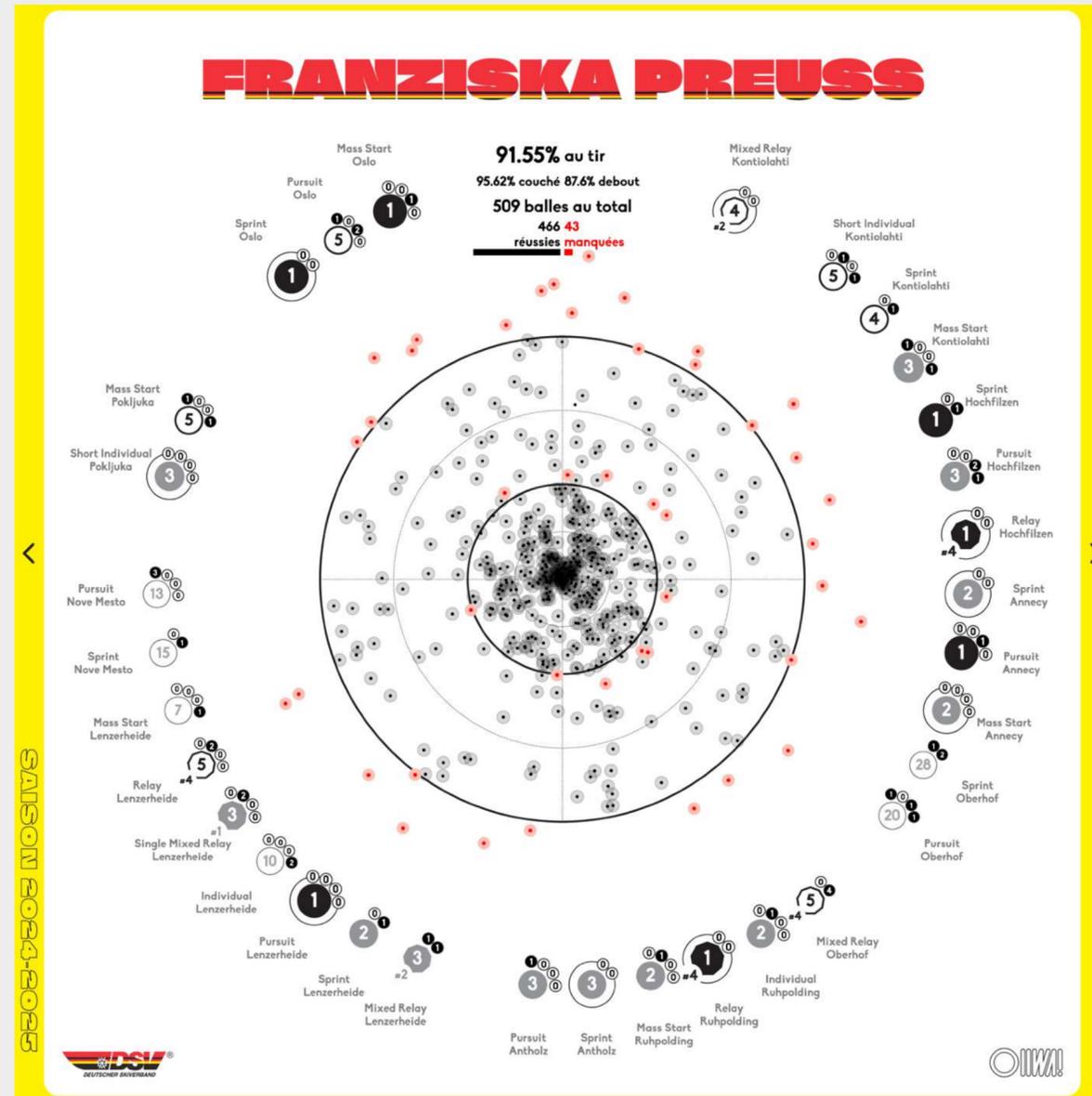
● formats

● **la chaine l'équipe**

● site web

📄 journal

📄 réseaux sociaux



- **Supports** pour les consultant.e.s
- **Palette visuelle** pour l'après-course
- **Statistiques** rapidement accessibles

contexte

🏠 proposition

● formats

● la chaine l'équipe

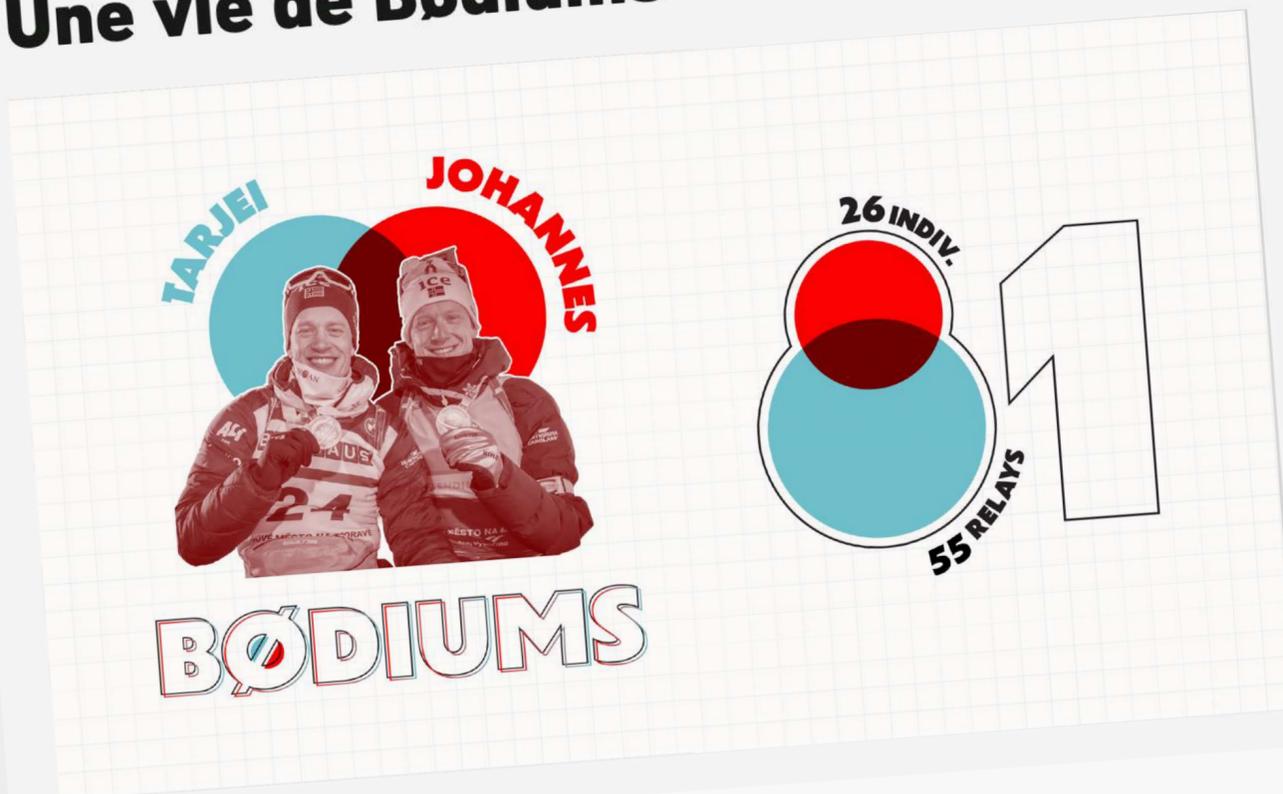
● **site web**

📄 journal

📄 réseaux sociaux

Biathlon, fratrie

# Une vie de Bødiums



## Grands formats interactifs et articles appuyés par les données

Ce week-end, les yeux des fans de biathlon sont rivés sur Oslo, dernière étape de la coupe du monde. Des yeux un peu humides aussi car deux athlètes exceptionnels tirent leur révérence : les frères Johannes et Tarje Bø.

**L'ÉQUIPE**  
publicité

chrono → filtrer : tous les sports < >

24/25

FRENCH HOSPITALITY

THIS ONE WAS NOT MANDATORY :)

contexte

proposition

formats

la chaine l'équipe

site web

journal

réseaux sociaux

## Data visualisations autour des athlètes de l'équipe de France

**RUGBY** Tournoi des Six Nations Écosse 15h15 France  
**FRAYEURS OF SCOTLAND**  
Battus sèchement il y a une semaine par l'Irlande (17-38), les Bleus se présentent sans grande certitude à Murrayfield, une terre souvent hostile. PAGES 26 A 31

**FOOTBALL** Ligue 1  
Marseille 1<sup>er</sup> Metz  
**Marseille, un point c'est mou**  
PAGES 6 ET 7

samedi 10 février 2024 78<sup>e</sup> année N° 25 381 France métropolitaine

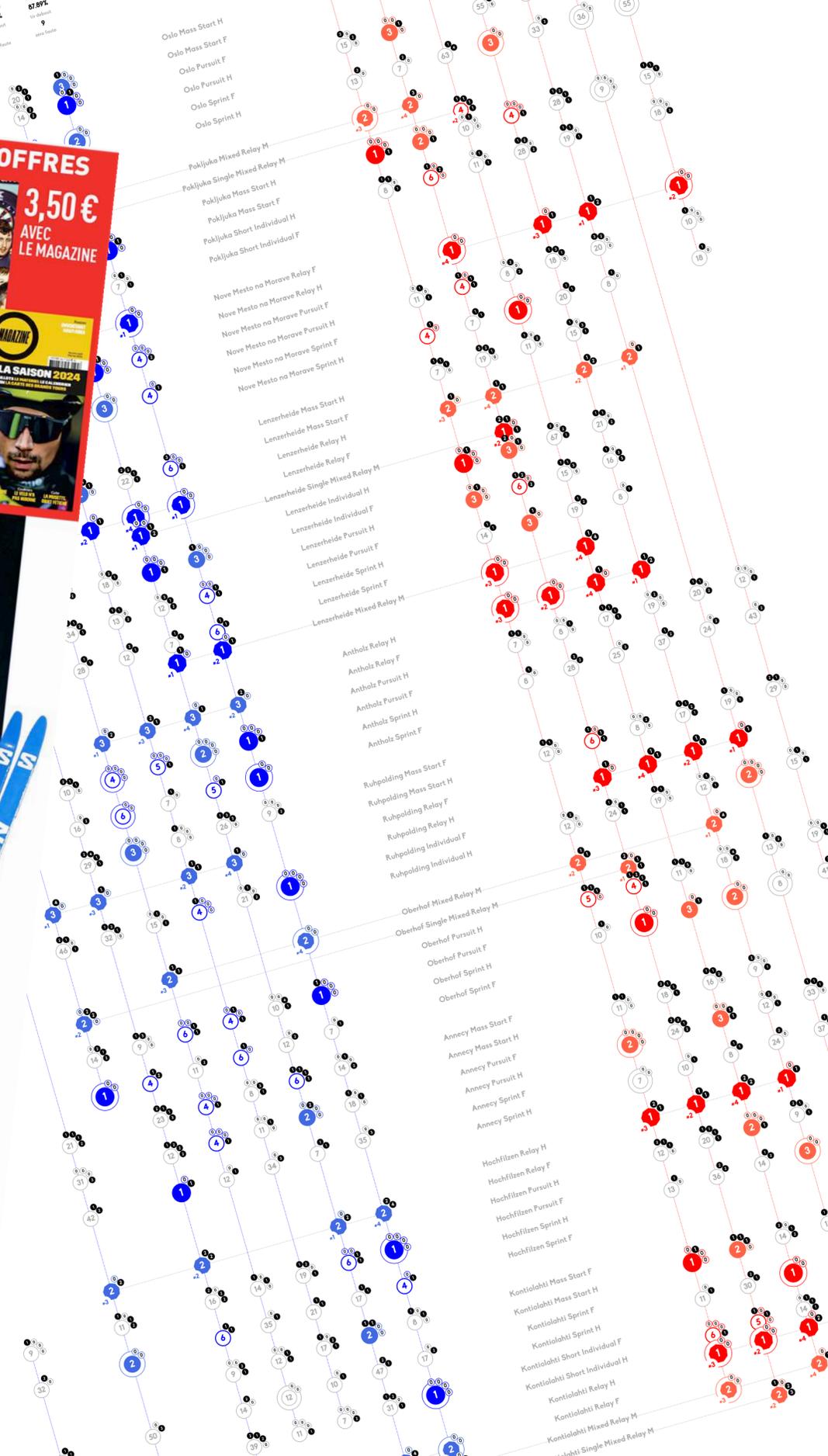
# L'ÉQUIPE

**BIATHLON** Championnats du monde sprint femmes  
**GRAND CHELEM**

En se classant aux quatre premières places du sprint, les Françaises Julia Simon (or), Justine Braisaz-Bouchet (argent), Lou Jeanmonnot (bronze) et Sophie Chauveau réalisent un exploit historique. PAGES 3 À 5

DEUX OFFRES  
3,50 € AVEC LE MAGAZINE  
8,10 € AVEC LE MAGAZINE + VELO MAG

ANT 2,60 € - BEL 3,90 € - LUX 4,20 € - CH 5,30 FS - ESP / CNY 3,20 € - GR 3,20 € - MAR 30 MAD - PORT CONT 3 € - REU 2,60 € - TUN 4,80 DIN - AND 3,50 €



contexte

🏠 proposition

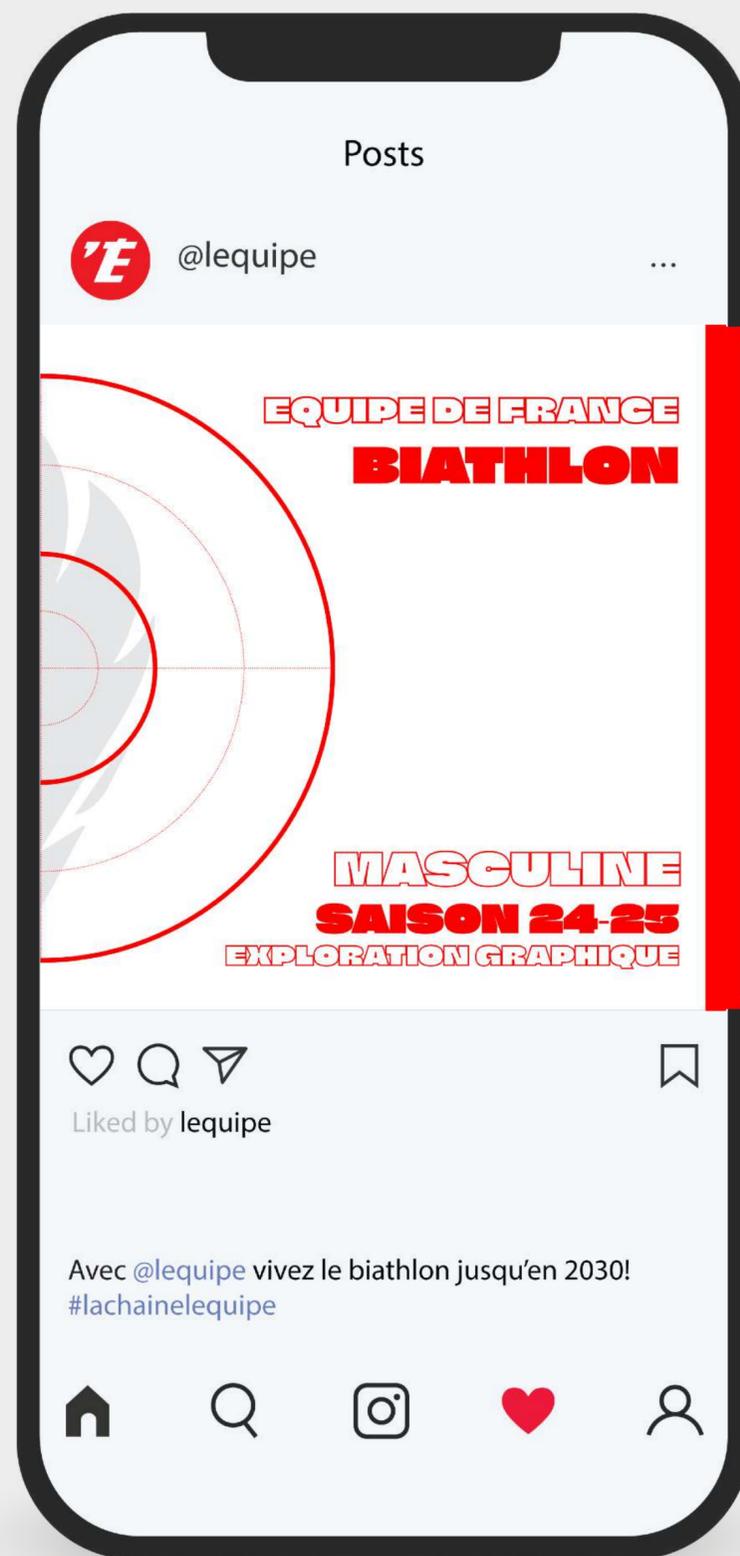
● formats

● la chaine l'équipe

● site web

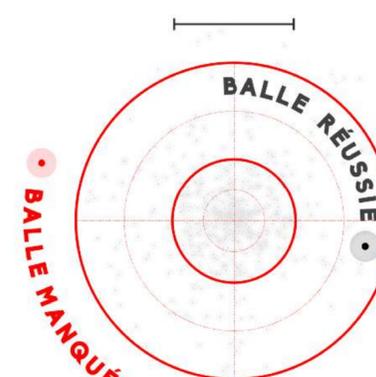
📄 journal

📰 réseaux sociaux



### COMMENT COMPRENDRE

#### TIR COUCHÉ



#### TIR DEBOUT

### COMMENT COMPRENDRE

#### TIRS & FAUTES



#### RANG FINAL

- Victoire
- Podium
- Fleurs
- Finish
- Relais
- Individuel

- Contenus visuels inédits conçus pour les réseaux sociaux
- Data-stories prêtes à l'emploi

# VISION →

~~SMALL~~ ~~big~~ data  
 data ~~bandwidth~~ **QUALITY**  
~~IMPERFECT~~ ~~infallible~~ data  
~~SUBJECTIVE~~ ~~impartial~~ data  
~~INSPIRING~~ ~~descriptive~~ data  
~~SERENDIPITOUS~~ ~~predictive~~ data  
 data ~~conventions~~ **POSSIBILITIES**  
 data to ~~simplify~~ complexity / **DEPICT**  
 data ~~processing~~ **DRAWING**  
 data driven design  
 data  
 data is ~~numbers~~ **PEOPLE**  
 data will make us more ~~efficient~~ **HUMAN.**

- Défendre une **approche sensible** de la vision des équipes et des enjeux du haut niveau
- Favoriser l'usage de **données publiques et/ou déjà collectées** par les équipes, l'IBU
- **Valoriser les données invisibles**, collectées de manière non intrusive



## À PROPOS →

### Jeremy Wanner



Découvrez mes projets

data

design

Originaire du Massif du Jura, j'y ai d'abord suivi un cursus d'accession au haut niveau en handball avant de rejoindre la Suisse pour étudier la biomécanique à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL).

Pour mon projet de fin d'étude, j'ai analysé les stratégies de course de biathlètes internationaux au sein du Swedish Winter Sports Research Center à Östersund. Ce travail a été récompensé par le prix William Grenier de l'EPFL pour sa technicité et son originalité.

En 2020, j'ai rejoint l'INSEP Paris et le projet Médaillabilité, analysant les compétitions internationales en vue des Jeux de Paris 2024. En parallèle, j'ai organisé et animé une série d'événements liant le sport de haut niveau et la visualisation de données.

Passionnée par les données, le sport et le design, je fonde l'atelier Oiiwa en 2024 où je transforme une matière numérique en objets de médiation ludiques et intelligibles.

# RÉALISATIONS →

## Portraits 2024

Quand l'art et la performance se prennent aux Jeux



avec Blandine Pont / Paris 2024

## Trajectoires

Data-visualisations sur le thème du sport de haut niveau

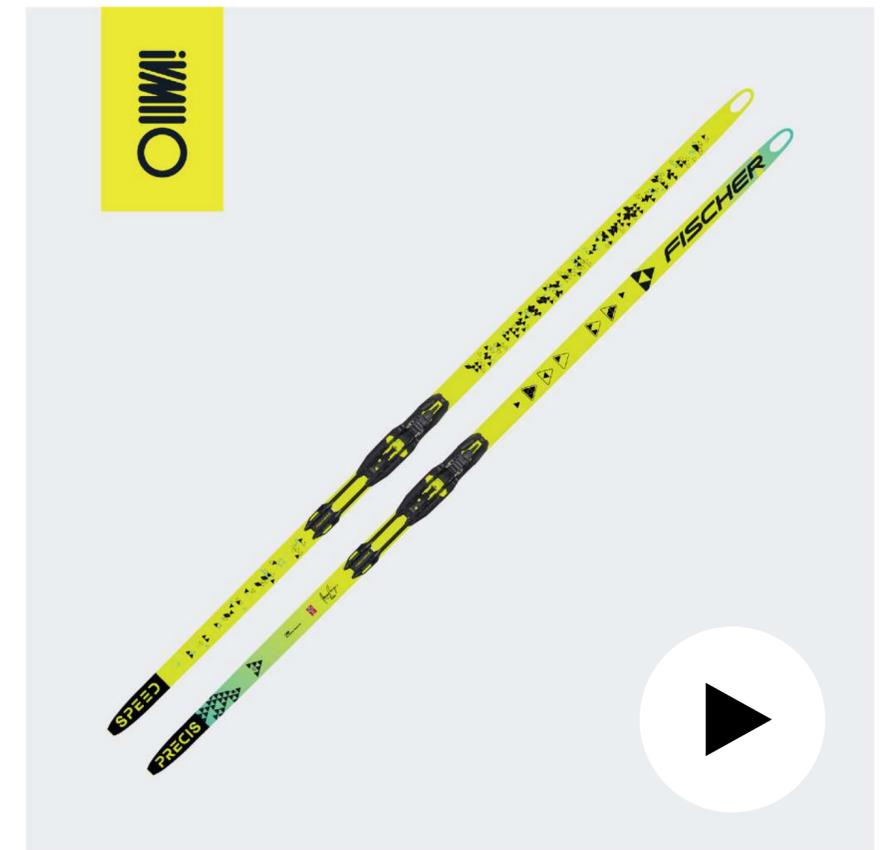
### POLKA DAT JERSEY



Tour de France - 2025

## Projets d'hivers

Nombreuses visualisations en lien avec les disciplines olympiques



SWSRC - INSEP - OIIWA

# INSPIRATIONS →

## Data design

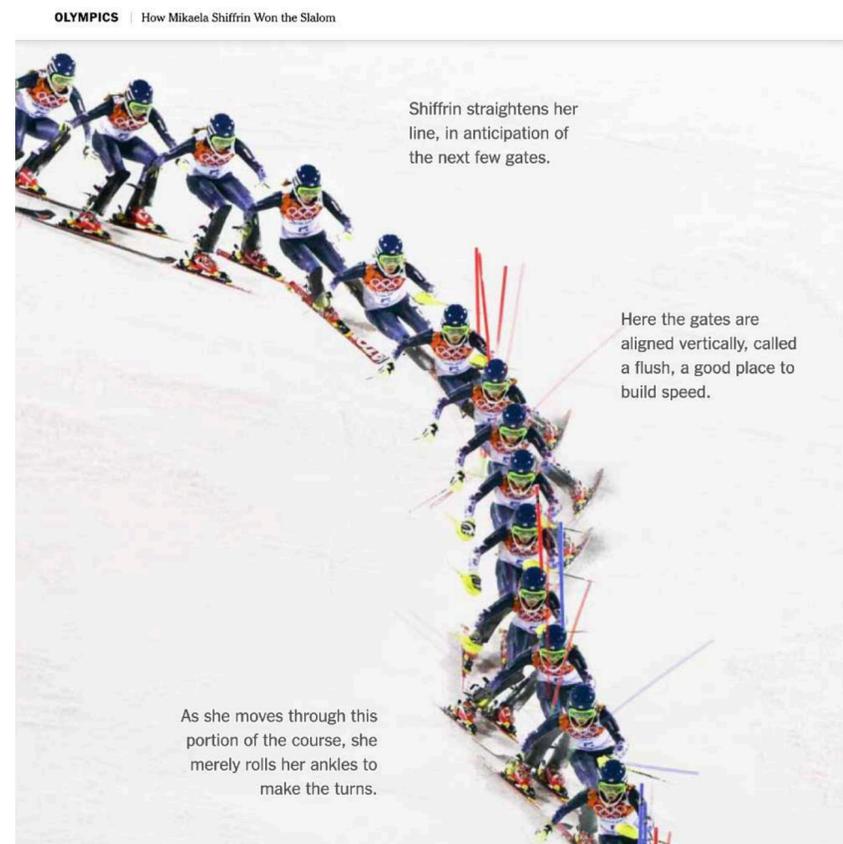
Quand artistes et designers s'emparent du sujet sportif



Krisztina Szucs

## Data journalisme

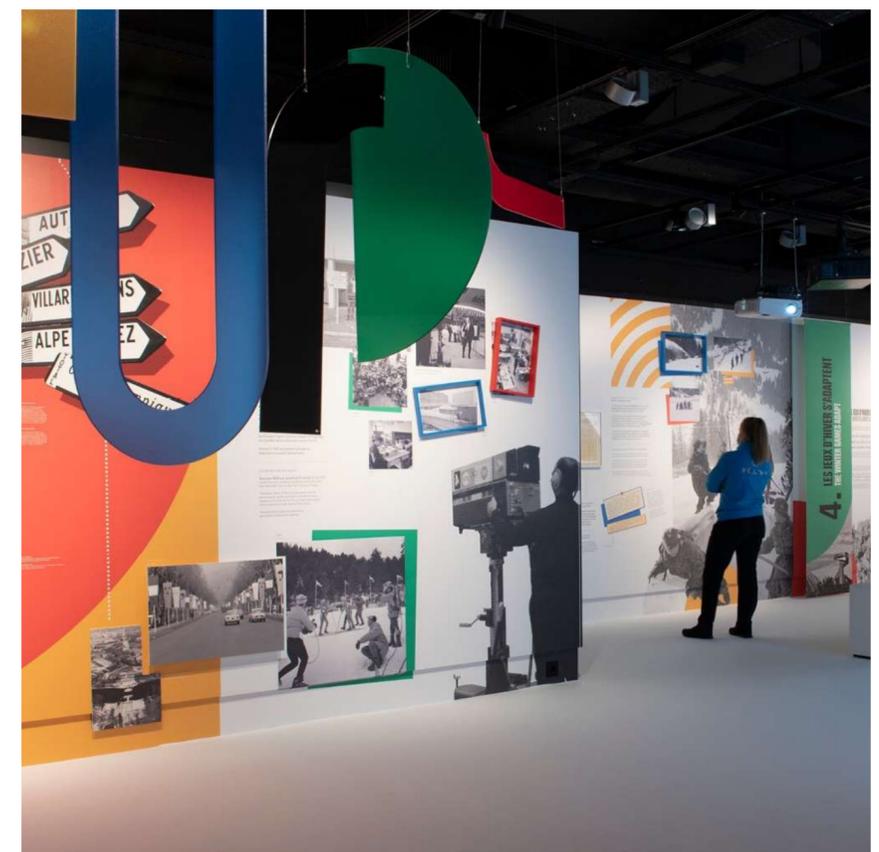
Travaux des équipes de grands médias nationaux et internationaux



New York Times

## Expositions sportives

Exemples concrets de médiation grand public



Musée Olympique de Lausanne

# ***CONTACT*** →

**courriel** : [jeremy@oiiwa.com](mailto:jeremy@oiiwa.com)

**téléphone** : +33(0)6 48 09 23 21

**site internet** : [oiiwa.fr](http://oiiwa.fr)

**réseaux** : @oiiwatelier



contacter Jeremy