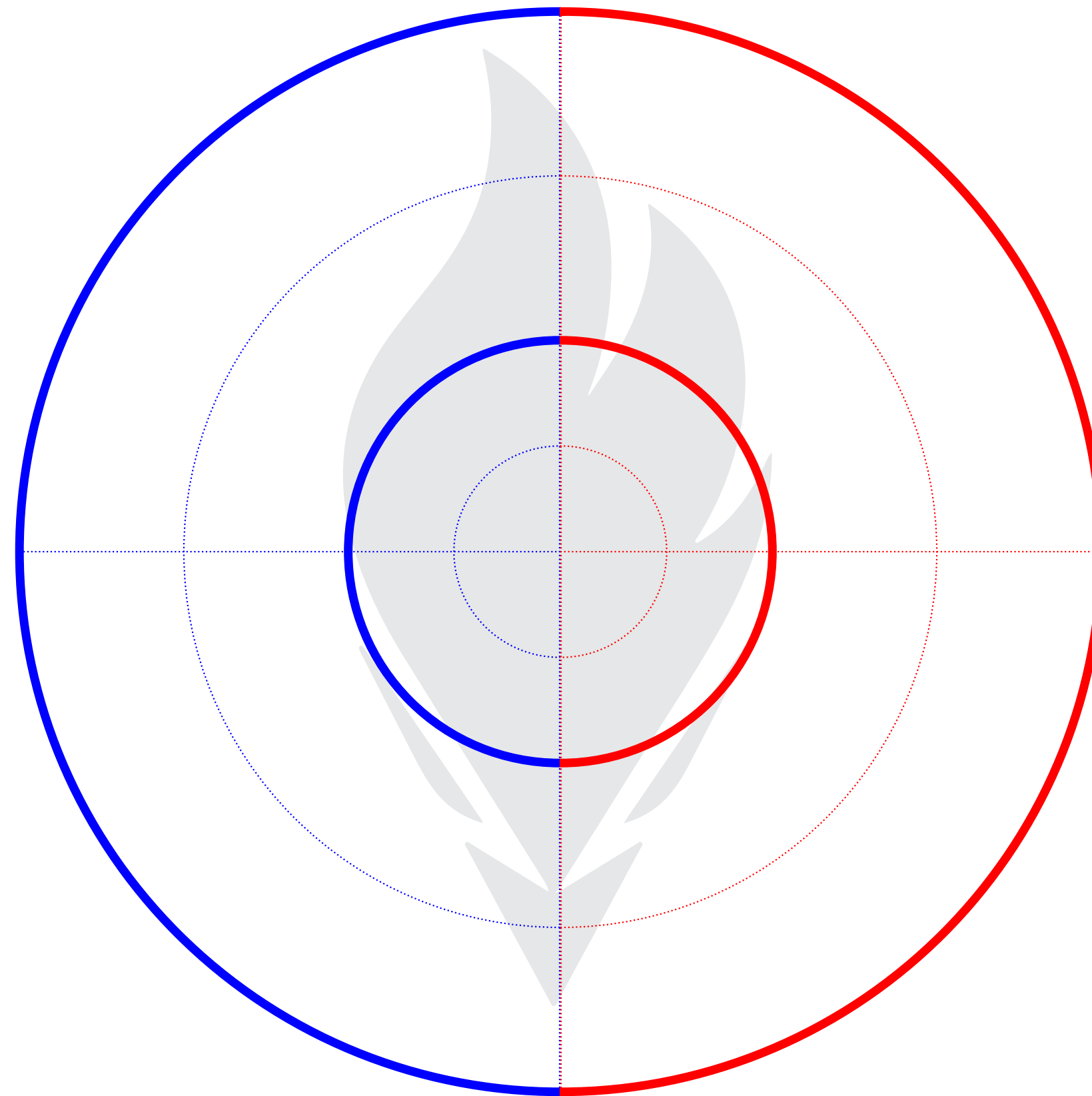


PROJET DATA DESIGN

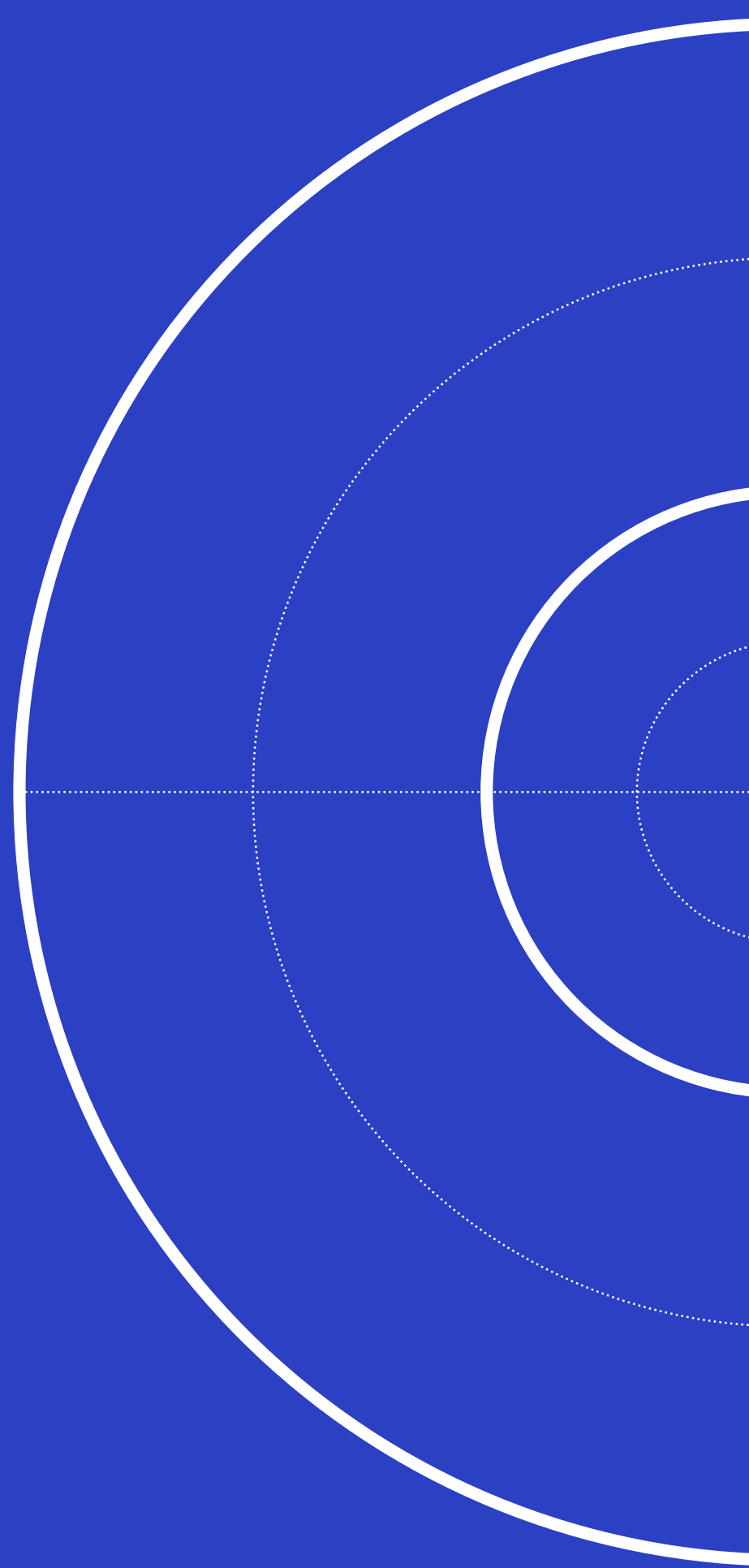
un langage visuel inédit pour les Jeux



Jeremy WANNER
OIIWA, Juin 2025

MILAN-CORTINA 2026

SOMMAIRE



01 CONTEXTE

02 PROJET

03 IMPACTS

04 COLLABORATIONS

05 CALENDRIER

06 A PROPOS



CONTEXTE

Une dynamique post-Paris 2024 à entretenir



Des humains et des données au cœur de performances exceptionnelles

Le monde d'aujourd'hui est transformé par l'usage des données et le sport de haut niveau ne fait pas exception. Les équipes pluridisciplinaires utilisent désormais ces technologies en parallèle de leurs connaissances empiriques pour individualiser la préparation, réduire les risques de blessure, et optimiser le potentiel de chaque athlète. Ce travail collectif de pointe reste pourtant largement méconnu du grand public.

Une communication en pleine mutation

Dans un paysage médiatique très compétitif, les formats visuels, immersifs et narratifs sont devenus essentiels pour se distinguer. Les fédérations, les sponsors et les athlètes cherchent à créer du lien avec leur audience par des contenus qui valorisent l'humain, la technique et l'émotion, au-delà du seul résultat.

Une dynamique nationale sportive unique

Le succès populaire et médiatique des Jeux de Paris 2024 montre l'attachement profond du public français au sport, à ses valeurs et à son esthétique. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2026 à Milan-Cortina sont une étape stratégique en vue des Jeux des Alpes Françaises 2030.



Projet de performance fédéral



Un réel savoir-faire de l'encadrement au plus haut-niveau tant au niveau technique, physique que matériel. PPF 2023-2026

Priorités d'action :

- * Le renforcement de l'influence du ski français au niveau international
- * Le projet éducatif et citoyen lié à la politique sportive

Réponse aux défis :

- * Des disciplines fortement impactées par le changement climatique
- * Des enjeux sociétaux de plus en plus prégnants

PROJET

De la donnée au design : un langage inédit pour les Jeux



Concevoir une série de créations originales à partir de données sportives

Un travail **sur-mesure** entre la data science et le design, alliant **rigueur scientifique, narration graphique et pratiques artistiques**. Ces créations seraient imaginées et produites en lien étroit avec les fédérations associées (PPF-PSF) et les partenaires institutionnels pour :

➤ Valoriser le savoir-faire français au plus haut-niveau

Mettre en lumière l'**excellence Fédérale** et la culture française sur et en dehors des pistes. Une performance **collective** sur les traces de l'innovation technique et physique.

➤ Soutenir la communication avant et pendant les Jeux avec des contenus uniques

Infographies, animations numériques, installations physiques ou contenus web pensés comme des objets de **communication inclusifs et innovants**.

➤ Contribuer à la préparation culturelle des Jeux des Alpes Françaises 2030

En créant des **passerelles entre la science du sport, l'art visuel et le grand public**, en phase avec les enjeux des Jeux Olympiques et Paralympiques et de la communication moderne.



SUJETS POSSIBLES

À co-construire selon les orientations préférentielles :

Faire rayonner le ski français

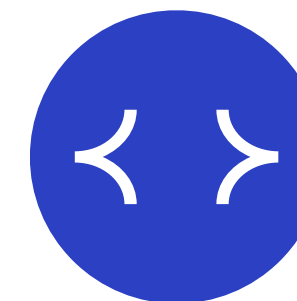
- * Des champions d'hier à ceux de demain
- * Analyses de course, visions d'experts

Montrer l'invisible

- * Entraînement et préparation estivale
- * La performance collective en coulisse
- * Sites de pratique, infrastructures spécifiques

Parler différemment des enjeux sociétaux

- * Focus sur la performance féminine
- * Changement climatique et ski
- * Au-delà des médailles





FORMATS POSSIBLES

Une offre modulable et adaptable selon les contextes :

- **Créations sur-mesure** autour d'athlètes, disciplines ou sujets forts
- **Supports de communication** pour les réseaux sociaux, presse, sponsors
- **Exposition digitale ou physique** visible par le grand public pendant et après les Jeux

CRÉATIVITÉ

INNOVATION

Exemples ci-dessous

Intégration dans le plan de communication fédéral, data-stories prêtes à l'emploi.

Créations sur-mesure

Développées en dialogue avec les équipes pour raconter des histoires uniques.



CAREER RETROSPECTIVE

GOLD MEDALS

CRYSTAL GLOBES

Paire de skis data-désignée à l'occasion de la retraite de Johannes Bø
Chaque détail des skis souligne une facette du palmarès de l'athlète



Exposition grand public

Faire découvrir de manière immersive et accessible les coulisses de la performance française.



Exposition Métaformance par Maxime Riché sur le thème de l'escalade
Data-visualisations intégrées à l'exposition



DONNEES

- Une approche humaine, respectueuse de la vision des équipes et des enjeux du haut niveau
- Favoriser l'usage de données publiques et/ou déjà collectées par les équipes
- Valoriser les données invisibles, collectées de manière non intrusive

~~small~~ big data
 data bandwidth ~~quality~~
~~imperfect~~ infallible data
~~subjective~~ impartial data
~~inspiring~~ descriptive data
~~serendipitous~~ predictive data
 data conventions ~~possibilities~~
 data to simplify complexity / ~~depict~~
 data processing ~~drawing~~
 data driven design
 data
 data is numbers ~~people~~
 data will make us more efficient ~~human~~.



INSPIRATIONS

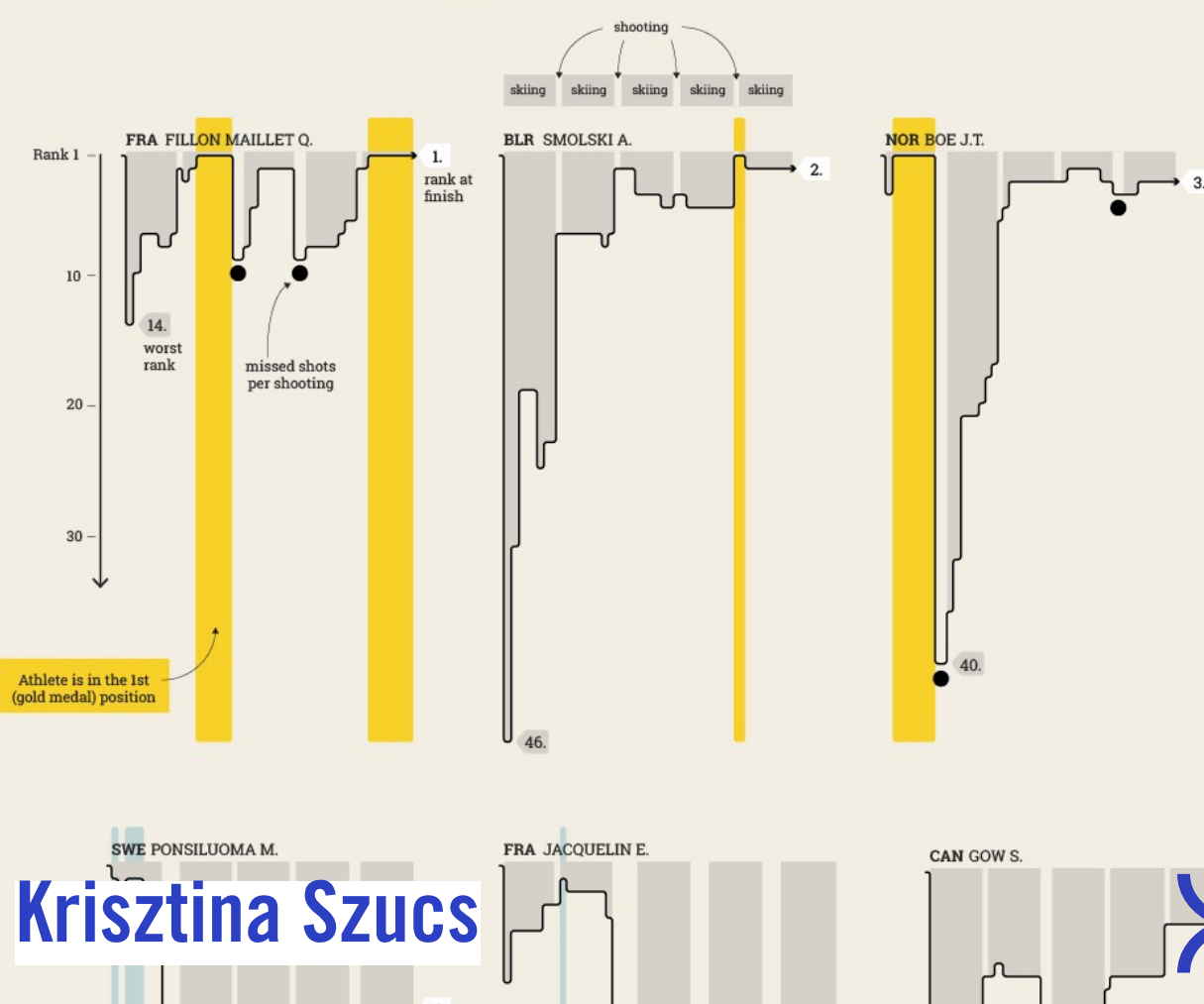
Data design

De nombreux. ses artistes et designer s'emparent du sujet sportif et le transforment en visuels et expériences sensibles

Biathlon – Men 20 km Individual

Feb 8, 2022 Olympic Winter Games

best position during the race: 1st 2nd 3rd



Data journalisme

Les équipes graphiques de grands médias nationaux et internationaux sont très créatives pendant les JOP



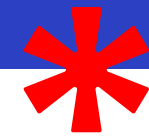
Expositions sportives

Le Musée Olympique de Lausanne ainsi que les différentes expositions labellisées sont des exemples concrets de médiation grand public



IMPACTS

Une trace aujourd'hui, une piste pour demain



GRAND PUBLIC

Éveiller l'intérêt
Partager de l'émotion

Vers de nouveaux publics :
infographies immersives et
esthétiques, accessibles aussi sans
jargon technique

Valoriser l'intelligence collective :
montrer l'aspect humain primordial
d'une équipe performante

Transmettre aux jeunes générations :
sensibiliser aux enjeux du sport de
haut niveau, éducation aux données

MEDIA & PRESSE

Proposer de nouveaux récits,
angles éditoriaux

Formats novateurs : pour enrichir les
articles, vidéos ou posts

Valorisation en amont : contenus
utilisables hors-saison, notamment
pendant les phases de préparation

Proposer une vision élargie : par des
sujets transversaux : sport, science,
design, innovation, écologie

SPONSORS

Valoriser les partenariats
Offrir une visibilité accrue

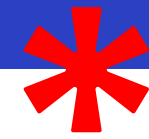
Visibilité innovante : au-delà des
logos sur le textile, intégration à
une narration qualitative

Durabilité : visuels versatiles pensés
pour pouvoir être adaptés aux
prochaines grandes échéances

Contenu B2B : contenu utilisable en
interne lors d'événements clients,
ou expositions internes



Contenus attractifs : fort potentiel sur Instagram, TikTok notamment



HERITAGE 2030



Le succès des Jeux de Paris 2024 confirme la place centrale du sport dans le cœur et le regard du public français. Un levier fort de cohésion, d'inspiration et de culture visuelle.

À ce titre, les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2026 à Milan-Cortina sont une étape stratégique sportivement et socialement en vue des Jeux des Alpes Françaises 2030.

COLLABORATIONS

Dialoguer ensemble, avec les données



COLLABORATIONS

Des échanges qui s'appuient sur celles et ceux qui vivent le haut niveau au quotidien

Afin de mener à bien ce projet, des temps d'observations et d'échanges ponctuels permettraient de cibler au mieux les thématiques d'intérêt afin que les créations soient pertinentes et innovantes.

➤ Immersion auprès des équipes nationales lors de la phase de préparation

Rôle d'observation et d'écoute cruciale dans la phase de prototypage des différents rendus

➤ Collecte et valorisation des données en amont des échéances sportives

En lien avec les staffs fédéraux et équipes de recherche du CNSNMM, du réseau grand-INSEP

➤ Mise à disposition de matériel destiné à être recyclé, jeté

Utilisation directe des supports d'entraînements dans le procédé créatif (skis, cibles de réglage, douilles ...)



PARTENAIRES POSSIBLES

Institutions nationales



> Plan Artistes



> Data.Sports



> Sport Data Hub

Organismes internationaux



> Olympic Data Feed



> Data Center



> FIS-Data

Réseaux artistiques et scientifiques



> Expositions



> Data-design à Milan



> Réseau grand-INSEP

CALENDRIER

Un projet évolutif et sur-mesure



CALENDRIER PREVISIONNEL

Prototypage léger

format léger au départ, évolutif selon retours et priorités

Déploiement pour les Jeux de Milan-Cortina

usages possibles avant, pendant et après les Jeux



07-08

Échanges
Validation

09-10

Collecte de données
Prototypage

10-11

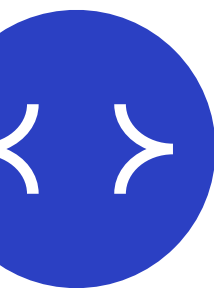
Design
Partenariats

12-01

Production

02

Lancement officiel
Exposition



A PROPOS

Comtois rends-toi, nenni ma foi !



Jeremy WANNER

Data science
& design

Découvrez mes projets

OIIWA



Originaire du Massif du Jura, j'y ai d'abord suivi un cursus d'accession au haut niveau en handball avant de rejoindre la Suisse pour étudier la biomécanique à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL).

Pour mon projet de fin d'étude, j'ai analysé les stratégies de course de biathlètes internationaux au sein du Swedish Winter Sports Research Center à Östersund. Ce travail a été récompensé par le prix William Grenier de l'EPFL pour sa technicité et son originalité.

En 2020, j'ai rejoint l'INSEP Paris et le projet Médaillabilité, analysant les compétitions internationales en vue des Jeux de Paris 2024. En parallèle, j'ai organisé et animé une série d'événements liant le sport de haut niveau et la visualisation de données.

Passionnée par les données, le sport et le design, je fonde l'atelier Oiiwa en 2024 où je transforme une matière numérique en objets de médiation ludiques et intelligibles.



REALISATIONS



Portraits 2024

Quand l'art et la performance se prennent aux Jeux

avec [Blandine Pont](#) / Paris 2024



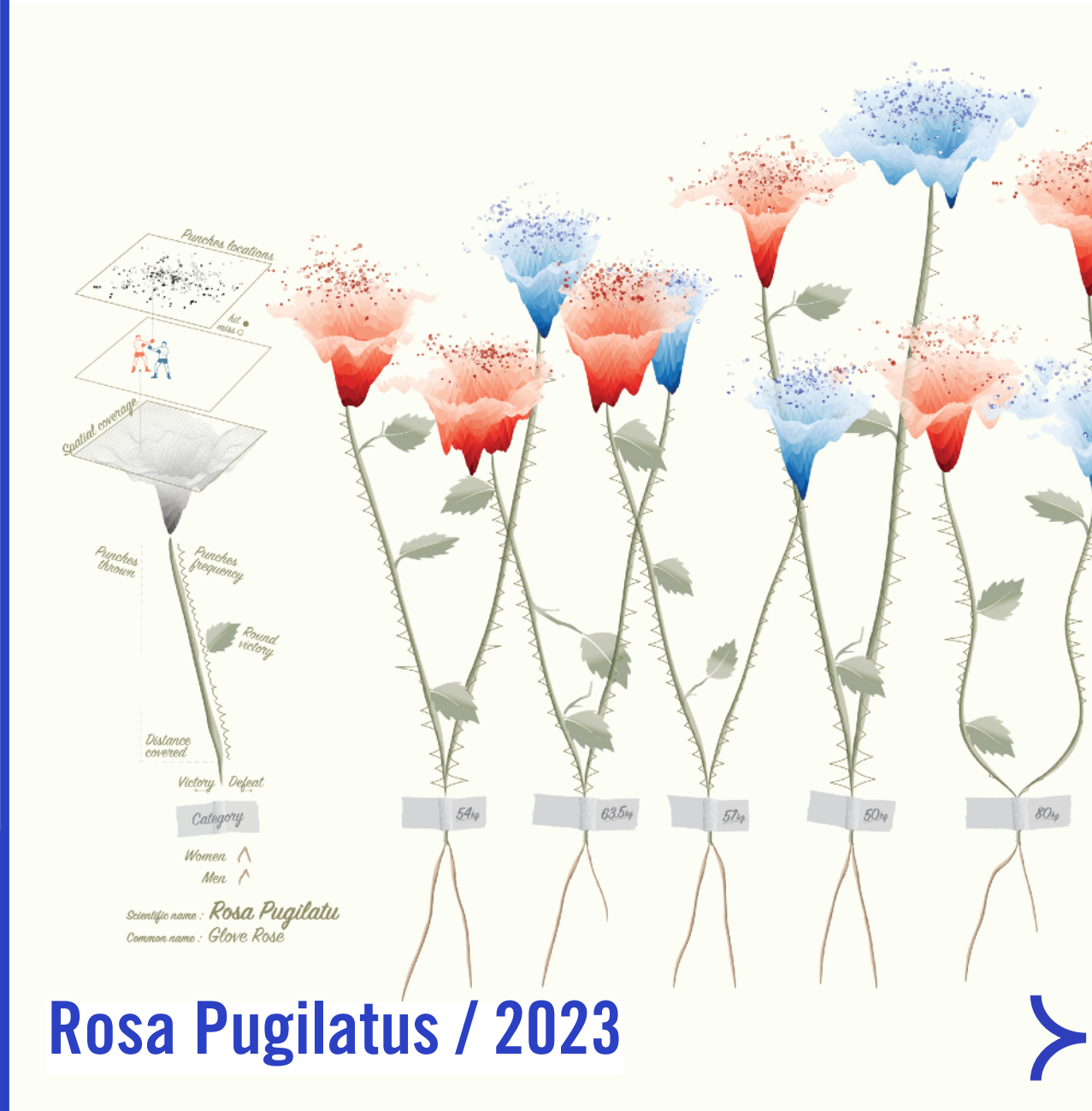
En savoir plus



Trajectoires

Exposition de data-visualisations sur le thème du sport de haut niveau

avec [Marthe Viallet & l'INSEP](#) / 2023



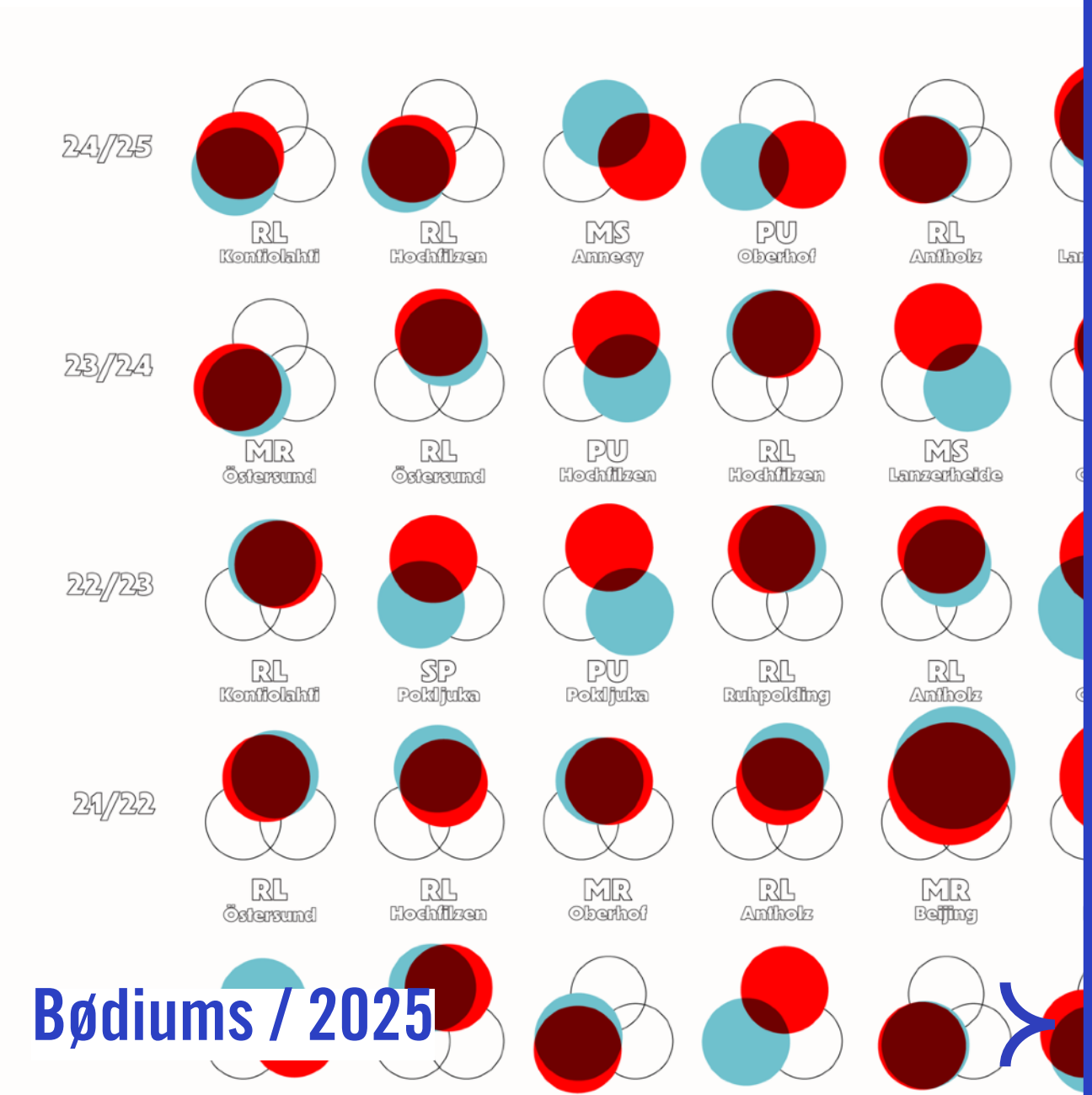
Rosa Pugilatus / 2023



Projets d'hivers

Nombreuses visualisations en lien avec les disciplines olympiques

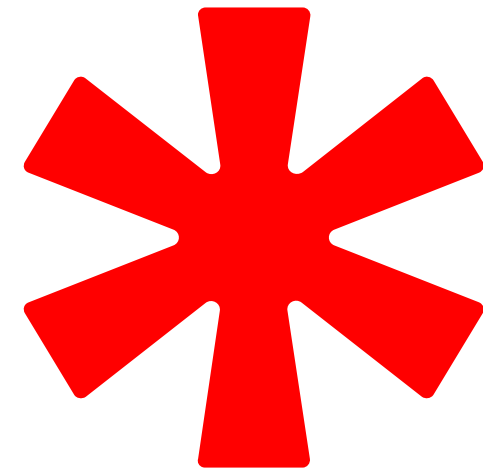
SWSRC - INSEP - OIIWA



Bødiums / 2025



CONTACT



COURRIEL : jeremy@oiwa.com

TÉLÉPHONE : +33(0)6 48 09 23 21

SITE INTERNET : oiwa.fr

RESEAUX : @oiwatelier

MERCI !

